

## POWTECH 2017 – POVZETEK POROČILA

### PODATKI O OPERACIJI

**Stroškovno mesto:** 2032  
**Naziv:** Sejem Powtech 2017  
**Kratika:** MST17POWTECH  
**Vpliv na izboljšanje konkurenčnosti podjetja:**  
Nadaljnji razvoj in poglobitev obstoječih partnerstev, utrditev svojega položaja kot ponudnika visoko učinkovitih rešitev na področju odpraševanja, predvsem pa pridobitev novih kvalitetnih poslovnih kontaktov za širitev naših poslov na nove trge.  
**Datum začetka:** 1.3.2017  
**Datum zaključka:** 15.10.2017

### OPIS IZVEDBE (mednarodnega sejma v tujini)

**Naziv:** POWTECH 2017  
**Datum:** 26.-.28.9.2017  
**Lokacija:** NurnbergMesse GmbH, Nurnberg, Germany, Messezentrum  
**Organizator:** NurnbergMesse GmbH, Messezentrum, 90471 Nurnberg, Germany  
**Uradna spletna stran:** [www.nuernbergmesse.de](http://www.nuernbergmesse.de)

### PRIČAKOVANI REZULTATI

**Motivi:** Predstavitev naših proizvodov čim širšemu spektru zainteresiranih kupcev, utrjevanje že vzpostavljenih poslovnih stikov in navezava novih. Predvsem nas ženejo pozitivni odzivi s tega sejma v preteklih letih in razvijajoča partnerstva na tej osnovi.  
**Ciljna skupina:** Seznam izdelkov: Odpraševalni sistemi – družina izdelkov EC  
Skrbniki investicij, projektanti in strokovni sodelavci iz farmacevtske, kemijske in prehranske industrije kot končni uporabniki, pa tudi predstavniki izdelovalcev opreme in projektantskih hiš, ki s temi industrijami tesno sodelujejo.  
Pomembno skupino pa seveda predstavljajo tudi zainteresirani partnerji za distributersko ali tehnično sodelovanje.

## PLANIRANI DOSEŽENI CILJI

Naziv cilja	Načrtovana vrednost	Dosežena vrednost	Leto
Št. sestankov	60	72	2017
Št. potencialnih poslov	15	47 (novih potencialnih kupcev)	2017
Št. sklenjenih prodajnih pogodb	3	3	2017

Pozdravljamo idejo in finančno spodbudo nastopov podjetij na mednarodnih sejmih, saj se v primeru sofinanciranja podjetja lažje odločijo za nastop na sejmu, kar pa je za številna podjetja ključno za preboj na tuje trge. Ravno sejmi v tujini poskrbijo za večjo mednarodno prepoznavnost podjetja.

Projekt je bil sofinanciran s pavšalnim zneskom 8.762,00 €.

**Naložbo sofinancirata Republika Slovenija in Evropska Unija iz Evropskega sklada za regionalni razvoj.**

TRM Filter, Oktober 2017

